

ZEH目標公表資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

完成見学会や自社イベントなどで説明資料の掲示やチラシの配布をし、ZEHを理解する機会を広げます。

新築をご検討中のお客様にZEH住宅のメリットをご説明し、プランのご提案を致します。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

断熱材やサッシ、その他の材料の選定を行い、ロスの削減に取り組みます。

ZEHモデルの標準仕様を作成し、生産性の向上を図ります。

その他の取り組みなど

ZEHに関する講習会へ積極的に参加し、お客様へ最新の情報を提供できるよう努めてまいります。

社内勉強会を実施し、社内全体で省エネルギー化・創エネルギー化に対する意識を高めていきます。

ZEH事業計画・実績

2018年度目標：30% 2018年度実績：0%

2019年度目標：40%

2020年度目標：50%